

10 Tipps zur Auswahl des perfekten Domain-Namens für Ihr Unternehmen

So finden Sie sicher einen
ansprechenden Domain-Namen,
der ideal zu Ihrem Unternehmen
passt und Ihre Sichtbarkeit im
Netz erhöht.

<https://www.???>

Die Auswahl des richtigen Namens für Ihre Domain ist wichtig für den Erfolg Ihres Unternehmens. Ein gut gewählter Domain-Name kann dazu beitragen, Ihre Online-Präsenz zu etablieren, Ihre Sichtbarkeit zu verbessern und eine Basis für zukünftiges Wachstum zu schaffen. Unser Leitfaden gibt einen Überblick über die zehn wichtigsten Tipps, die Sie bei der Auswahl eines Namens für Ihre Domain berücksichtigen sollten.

1. Bedeutung eines Domain-Namens verstehen

Ihr Domain-Name ist oft der erste Eindruck, den Besucher von Ihrer Marke online erhalten. Er sollte Ihre Unternehmensidentität widerspiegeln, leicht zu merken sein und das Vertrauen der Kunden stärken.

2. Namen brainstormen

Erstellen Sie eine Liste von Schlüsselwörtern, die mit Ihrem Unternehmen, Ihren Produkten oder Dienstleistungen zusammenhängen. Überlegen Sie, welche Begriffe Ihre Kunden verwenden könnten, um online das zu finden, was Sie anbieten. Kombinieren Sie verschiedene Wörter, um einzigartige und einprägsame Domain-Namen zu erstellen.

3. Verfügbarkeit recherchieren

Verwenden Sie Online-Tools wie unsere kostenlose Domain-Suche, um zu überprüfen, ob Ihr gewünschter Domain-Name verfügbar ist. Wenn er bereits vergeben ist, ziehen Sie Names-Variationen oder alternative Domainendungen in Betracht!

4. Passende Endung wählen

Die Domain-Endung (.com, .net, .org, ...) ist ein wichtiger Bestandteil des Namens. Während .com und .de die beliebtesten Endungen sind, können andere für Ihr Unternehmen aber möglicherweise besser geeignet sein, wie z.B. .store für Onlineshops oder .tech für Technologieunternehmen.

5. Länge und Lesbarkeit berücksichtigen

Kurze Domain-Namen sind in der Regel leichter zu merken und in die Browserleiste einzugeben. Stellen Sie jedoch sicher, dass der Name lesbar ist und keine verwirrenden Abkürzungen oder Akronyme enthält.

6. Markenrechtsverletzungen vermeiden

Recherchieren Sie Marken, um sicherzustellen, dass Sie nicht die Rechte eines anderen Unternehmens verletzen. Die Verwendung eines Domain-Namens, der einer bestehenden Marke ähnelt, könnte zu rechtlichen Auseinandersetzungen führen und den Ruf Ihres Unternehmens schädigen.

7. Kreativ werden

Wenn Ihr gewünschter Domain-Name nicht verfügbar ist, denken Sie um die Ecke und versuchen Sie Variationen oder Synonyme. Wenn zum Beispiel „fahrradladen.com“ vergeben ist, könnten Sie stattdessen beispielsweise „fahrradshop.com“ oder „bikerladen.com“ in Betracht ziehen.

8. Markenkonsistenz sicherstellen

Stellen Sie sicher, dass der gewählte Domain-Name mit dem Namen und der Markenidentität Ihres Unternehmens übereinstimmt. Dies hilft dabei, Bekanntheit und Vertrauen bei Kunden aufzubauen.

9. Suchmaschinenfreundliche Domain-Namen verwenden

Das Einbeziehen relevanter Schlüsselwörter in Ihren Domain-Namen kann das Ranking in Suchmaschinen verbessern und mehr organischen Traffic generieren. Zum Beispiel könnte ein nachhaltiges Bekleidungsgeschäft „ecofashionstore.com“ wählen, um umweltbewusste Käufer anzusprechen.

10. Domain registrieren

Sobald Sie den perfekten Domain-Namen ausgewählt haben, registrieren Sie ihn bei einem zuverlässigen Anbieter wie united-domains. Denken Sie daran, Ihre Domain-Registrierung regelmäßig zu erneuern, um ein Ablaufdatum und den Verlust des Namens zu verhindern.

Über united-domains

united-domains ist ein etablierter Domain-Registrar und Anbieter von Webhosting-Diensten. Mit Sitz in Deutschland bieten wir professionelle Lösungen für Domainregistrierung, Web-Präsenz-Management und sichere Markendomains. Zu unseren Kunden gehören viele der bekanntesten Marken. Diese schätzen unsere Domainexpertise, unsere hohen technischen Standards sowie den united-domains Kundenservice, der Unternehmen und Privatkunden auch bei komplexen Domainanforderungen stets zuverlässig weiterhilft.

Impressum

united-domains GmbH, Gautinger Straße 10, 82319 Starnberg, Deutschland. E-Mail support@united-domains.de, Telefon +49 (0) 8151 / 36867-0. HRB 29 43 48, Amtsgericht München. USt.-IdNr. DE203066334, MwSt. Schweiz: CHE-274.284.535 MWST, Türkei: 8920484983. Geschäftsführung Saad Daoud, Michael Klemund

Die Inhalte des White Papers wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität keine Gewähr.

© united-domains, 2024. Alle Rechte vorbehalten – einschließlich der, welche die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung der Inhalte dieses Dokumentes oder Teile davon außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes betreffen. Handlungen in diesem Sinne bedürfen der schriftlichen Zustimmung durch united-domains. united-domains behält sich das Recht vor, Aktualisierungen und Änderungen der Inhalte vorzunehmen.